



Nu

CONCOURS DE CONCEPTION D'UN LOGO DES 60 ANS DE LA CONFEMEN

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Créée en 1960, la Conférence des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN) compte 44 États et gouvernements membres, repartis sur les différents continents. La CONFEMEN célèbre en 2020, le 60^e anniversaire de sa création. 60 années d'existence consacrées au développement des systèmes éducatifs francophones, à travers la mise en œuvre de ses missions qui sont :

- informer ses membres sur l'évolution des systèmes éducatifs et les réformes en cours;
- nourrir la réflexion sur des thèmes d'intérêt commun en vue d'actions à mener en coopération ;
- animer la concertation entre ministres et experts en vue de formuler des recommandations pour appuyer les politiques régionales et internationales en matière d'éducation ;
- contribuer à l'amélioration et au renforcement du dialogue politique entre les différents acteurs de l'éducation (États, société civile, partenaires au développement).

Soixante (60) années d'existence au cours desquelles la CONFEMEN a appuyé les politiques éducatives et le pilotage de la qualité de l'éducation en adaptant ses priorités d'actions à l'évolution du contexte international et des enjeux de l'éducation. Les réalisations de la CONFEMEN ont touché plusieurs domaines, notamment le renforcement des capacités des acteurs de l'éducation, la promotion de la bonne gouvernance en éducation, la mise à disposition d'ouvrages et de manuels scolaires, l'instauration d'une culture de l'évaluation des acquis scolaires en vue de l'amélioration de la qualité de l'éducation, la promotion de la langue française et du plurilinguisme, la promotion de l'éducation au développement durable et du vivre ensemble.

14 NED 7 20 1

Il est donc certain que la CONFEMEN a apporté une grande contribution à la construction de systèmes éducatifs plus efficaces dans l'espace francophone. Cette première institution intergouvernementale de la Francophonie entend renforcer son appui aux politiques éducatives des pays francophones à travers notamment les orientations et les recommandations de ses conférences ministérielles et à travers les travaux de ses deux principaux programmes que sont : le Programme d'analyse des systèmes éducatifs de la CONFEMEN (PASEC) et l'Observatoire de la qualité de l'éducation (OQE).

La célébration des 60 ans de la CONFEMEN est considérée comme une opportunité pour donner un nouveau souffle à la communication en vue du renforcement de la visibilité et de la notoriété de l'institution.

Dans l'optique donc de promouvoir l'image de marque et les actions de la CONFEMEN en général, les manifestations entrant dans le cadre de la célébration des 60 ans en particulier, la CONFEMEN lance un concours de création d'un logo pour ses 60 ans.

2. OBJECTIFS DE LA REALISATION DU LOGO

Saisir l'occasion des 60 ans pour :

- mettre en valeur l'expertise de la CONFEMEN ;
- renforcer l'identité visuelle de l'institution ;
- accompagner les supports de communication des manifestations ;
- renforcer la visibilité de l'institution ;
- renforcer la confiance du public (Autorités des Etats et gouvernements membres, organisations internationales intervenant en éducation, Société civile francophone intervenant en éducation, cadres des ministères en charge de l'éducation et/ou de la formation, personnel enseignant et d'encadrement, élèves et étudiants, chercheurs, parents d'élèves, médias nationaux et internationaux).

3. PRODUCTIONS ATTENDUES

Le logo doit respecter les caractéristiques suivantes :

- ✓ Refléter les valeurs de l'institution ;
- ✓ Etre simple et reconnaissable ;
- ✓ Etre une création originale et en aucun cas être inspiré ou dérivé des œuvres existantes ou appartenant à des tiers, des marques déposées ou des images protégées par droit d'auteur ;
- ✓ Etre moderne et professionnel.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.

Le logo doit également :

- ✓ faire apparaître le nombre 60 ans accompagné d'un court slogan ;
- ✓ être accompagné d'un descriptif ;
- ✓ respecter autant que possible les éléments de la charte graphique en annexe.

4. CIBLES

Le concours s'adresse à tous les jeunes de 18 ans à 40 ans, ressortissants d'un des 44 Etats et gouvernements membres de la CONFEMEN sans distinction de sexe.

5. PRIX

A l'issue du concours, une production sera retenue. La sélection de la meilleure production se fera par le Secrétariat Technique Permanent de la CONFEMEN. Le gagnant sera informé par courrier électronique au plus tard fin février 2020. Le candidat lauréat gagnera un prix d'un montant de cinq cent mille (500 000) francs CFA, soit sept cent soixante-deux (762) euros.

6. MODALITES DE PARTICIPATION ET CALENDRIER

- Date limite de la réception des œuvres : **10 janvier 2020**
- Composition du dossier de candidature :
 - Fiche d'inscription ci-jointe renseignée
 - Proposition du logo (format haute définition)
 - Une lettre de transmission adressée à Monsieur le Secrétaire général de la CONFEMEN contenant l'identification complète du postulant.
- Transmission des productions

Envoi des productions par mail ou par Wetransfer à l'adresse:

concoursconfemen@confemen.org avec copie à : confemen@confemen.org

Pour toute information complémentaire, prière visiter le site web de la CONFEMEN :

www.confemen.org ou appeler au +221 33 859 29 79 ou +221 33 859 29 93

7. DROITS ET PROPRIETES

En choisissant de participer au concours, le lauréat s'engage à céder tous les droits à la CONFEMEN.



Couleurs

Gamme corporate

Deux couleurs principales incarnent l'identité visuelle de la **CONFEMEN** : le bleu clair et le gris foncé.

Ces deux teintes doivent fonctionner avec le blanc (réserve) qui prendra une place importante dans chaque mise en page.

Le noir, lui, n'est utilisé principalement que pour du texte courant.



Pantone: P Cyan process U
C: 100 % - **M:** 0 % - **J:** 0 % - **N:** 0 %
R: 0 - **V:** 158 - **B:** 227



Pantone: 74 05 CP
C: 0 % - **M:** 11 % - **J:** 97 % - **N:** 2 %
R: 254 - **V:** 216 - **B:** 0



Pantone: 77 67 UP
C: 52 % - **M:** 2 % - **J:** 100 % - **N:** 0 %
R: 140 - **V:** 190 - **B:** 34



Pantone: 76 80 UP
C: 77 % - **M:** 95 % - **J:** 0 % - **N:** 0 %
R: 97 - **V:** 45 - **B:** 135



Pantone: cool grey 10 CP
C: 0 % - **M:** 95 % - **J:** 80 % - **N:** 0 %
R: 227 - **V:** 5 - **B:** 19



Pantone: cool grey 10 CP
C: 40 % - **M:** 30 % - **J:** 20 % - **N:** 66 %
R: 80 - **V:** 82 - **B:** 90

