



TERMES DE REFERENCE

IMPRESSION DES BROCHURES DE LA CONFEMEN

1. Contexte et justification

Créée en 1960, la Conférence des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN) est une organisation internationale regroupant 44 États et gouvernements. Elle est chargée de promouvoir l'Éducation et la Formation en contribuant à la réflexion et à la définition des orientations stratégiques pour une éducation inclusive et de qualité pour tous dans l'espace francophone.

La CONFEMEN dispose de deux programmes qui lui permettent de mieux accompagner les États et gouvernements membres dans le cadre du suivi, du pilotage et de l'amélioration de la qualité de l'Éducation. Il s'agit du Programme d'analyse des systèmes éducatifs de la CONFEMEN (PASEC) et d'un tout nouveau programme qui est le Programme d'appui au changement et à la transformation de l'Éducation (PACTE).

Les réalisations de la CONFEMEN ainsi que sa visibilité et sa notoriété doivent se refléter sur son environnement et son cadre de travail et à travers des matériels de promotion. Pour répondre à ce besoin, la CONFEMEN compte contracter les services d'une agence de communication qui aura pour mission l'impression des documents de la CONFEMEN tels que définis dans le tableau ci-dessous.

2. Objectifs

2.1. Objectif général

Renforcer la visibilité des réalisations de la CONFEMEN à travers la production des documents.

2.2. Objectifs spécifiques

- ✓ Mettre en valeur, à travers la publication des documents, les missions et les réalisations de la CONFEMEN.

3. Résultats attendus

- ✓ La CONFEMEN dispose de documents de qualité qui traduisent mieux ses missions et réalisations.

4. Livrables

L'ensemble des commandes permettra d'avoir les livrables ci-après :

- ✓ Les documents listés ont été imprimés.

Le bon de commande est produit conformément aux termes du contrat qui sera signé de commun accord entre la CONFEMEN et l'agence de communication retenue.

5. Modalités d'attribution du marché et de paiement des factures

L'appel d'offre est lancé sur le site web de la CONFEMEN. Les cabinets et agences de communication intéressés pourront proposer des offres techniques et financières concernant l'ensemble des besoins énumérés dans le tableau ci-dessous. Les offres techniques doivent préciser l'expérience et les références de l'agence dans le domaine qui fait l'objet de la présente offre.

Les agences intéressées par cette prestation doivent envoyer séparément une offre technique et une offre financière au plus tard **le samedi 21 mai 2022 à 23h59**. Les soumissions doivent être envoyées à l'adresse ci-après : impression-brochures@confemen.org avec mention (objet) : **Offre impression brochures CONFEMEN**. Les offres devront être protégées par mots de passe distincts pour l'offre technique et pour l'offre financière. Ces mots de passe seront communiqués à la CONFEMEN lors de l'ouverture des offres.

Offre : Impression des brochures (fichiers fournis)

N°	Désignation	Quantité	Caractéristiques
1	Impression brochure Document de réflexion et d'orientation (DRO)	200	Nombre de pages : 128 couverture comprise Format : 15 x 21cm fermé Papier : couv 300g couché brillant Intérieur 90gr couché brillant Impression : couv quadri; intér. 1 coul R°/V°
2	Impression brochure sur le plan opérationnel 2022-2026 du PACTE	100	Nombre de pages : 32 couverture comprise Format : A4 fermé quadri
3	Impression brochure sur le plan opérationnel 2022-2026 du PASEC	100	
4	Impression brochure « Notes de politiques éducatives » du PACTE sur les DNE	100	
5	Impression brochure « Notes de politiques éducatives » du PACTE sur l'EPPE	100	
6	Impression brochure « Notes de politiques éducatives » du PACTE sur les PSE/ODD4	100	
7	Impression brochure « Notes de politiques éducatives » du PACTE sur l'assurance qualité de la formation des enseignants	100	
8	Impression du rapport de l'étude sur les plans sectoriels ODD4	100	
9	Impression du rapport sur l'évaluation de la qualité des manuels scolaires	100	
10	Impression du rapport de l'étude KIX sur les stratégies de renforcement du transfert des connaissances	100	
11	Impression du rapport de l'étude KIX sur les bonnes pratiques d'enseignement à distance	100	
12	Impression du rapport de l'étude KIX sur les programmes (maths, français et sciences) de fin de premier cycle du secondaire pour une évaluation PASEC	100	
13	Impression de la version anglaise du rapport PASEC2019	100	Brochures cousues collées "rapport PASEC" Anglais - BROCHURES DOS CARRE 440 pages

			+ 4 pages format A4Couverture 350 g mat pelliculage Intérieur 135g Impression recto verso quadr
14	Impression du résumé exécutif du rapport international PASEC2019	200	Nombre de pages : 52 couverture comprise Format : A4 fermé Papier : couv 300g couché brillant Intérieur 115gr couché brillant Impression : quadri Finition : Pelliculage Mat 1 face
15	Impression de la version anglaise du résumé exécutif du rapport PASEC2019	200	Nombre de pages : 52 couverture comprise Format : A4 fermé Papier : couv 300g couché brillant Intérieur 115gr couché brillant Impression : quadri Finition : Pelliculage Mat 1 face
16	Impression de 14 rapports nationaux PASEC2019	50X14	Nombre de pages : 200 couverture comprise Format : A4 fermé Papier : couv 300g couché brillant Intérieur 115gr couché brillant Impression : quadri Finition : Pelliculage Mat 1 face
17	Impression de 14 résumés exécutifs des rapports nationaux PASEC2019	50X14	Nombre de pages : 52 couverture comprise Format : A4 fermé Papier : couv 300g couché brillant Intérieur 115gr couché brillant Impression : quadri Finition : Pelliculage Mat 1 face