

## **APPEL A MANIFESTATION D'INTERET (AMI) POUR L'ÉLABORATION D'UN PLAN DE COMMUNICATION 360° POUR LA DIFFUSION DES RESULTATS DE L'ÉVALUATION PASEC2024**

### **Contexte et Justification**

La Conférence des ministres de l'Éducation des États et gouvernements de la Francophonie (CONFEMEN), créée en 1960 et regroupant 44 États et gouvernements, est une organisation intergouvernementale engagée pour l'amélioration de la qualité de l'éducation. Elle accompagne ses pays membres à travers le Programme d'Analyse des Systèmes Éducatifs (PASEC) et le Programme d'Appui au Changement et à la Transformation de l'Éducation (PACTE).

Créé en 1991, le PASEC vise à appuyer les États dans le pilotage de leurs politiques éducatives par l'évaluation rigoureuse des apprentissages et la production de données et d'analyses robustes. Il œuvre au renforcement des capacités nationales d'évaluation, à l'appropriation des résultats par les acteurs nationaux, et à la stimulation de la recherche en éducation.

L'évaluation PASEC2024 constitue la troisième évaluation internationale comparative, après PASEC2014 et PASEC2019. Elle se distingue par son ampleur inédite – Plus de **650 000 répondants dans 21 pays d'Afrique, plusieurs langues d'enseignement** – ainsi que par l'élargissement des cibles : élèves de **début de scolarité primaire, élèves de fin de scolarité primaire, élèves de collège, enseignants de primaire, enseignants de collecte, chefs d'établissements du primaire et de collège et une enquête auprès des parents d'élèves (une première dans une évaluation PASEC)**.

Les résultats de cette évaluation, attendus à partir de juillet 2026, représenteront une ressource importante et stratégique pour les pays, à l'approche de l'échéance de l'Agenda 2030. Ils permettront d'éclairer, de manière rigoureuse et contextualisée, les progrès réalisés en matière d'ODD 4, relatif à une éducation inclusive, équitable et de qualité pour tous.

Dans ce contexte, la valorisation des résultats de cette évaluation ne constitue pas seulement un enjeu de communication, mais un levier stratégique pour renforcer le positionnement du PASEC comme outil de référence dans l'écosystème international de production de données sur les apprentissages fondamentaux. Elle contribue également à nourrir la formulation des politiques éducatives, à appuyer le suivi des indicateurs des grands agendas internationaux en éducation (ODD 4, Agenda 2063 de l'Union Africaine...), et à renforcer durablement la qualité des systèmes éducatifs.

Afin de sortir des sentiers battus, de maximiser la portée, la compréhension et l'appropriation des résultats par un large éventail d'acteurs, la CONFEMEN a reçu un appui financier d'un de ses partenaires techniques et financiers, et a l'intention d'en affecter une partie pour mettre en œuvre une campagne de communication ambitieuse, inclusive, multilingue et résolument ancrée dans les technologies modernes.

Ce plan de communication ciblera en particulier :

- Les décideurs politiques
- Les professionnels de l'éducation (enseignants, chefs d'établissements, inspecteurs, responsables pédagogiques, directeurs centraux et déconcentrés, écoles de formation des enseignants, chercheurs)
- Les parents d'élèves, les élèves et un public plus large incluant les communautés locales, etc.
- Les médias nationaux et internationaux
- Les institutions régionales et internationales de l'éducation.
- Les partenaires techniques et financiers.

### **Objectifs de la Mission**

Recruter une agence ou un groupement d'agences pour :

- Créer une dynamique médiatique, digitale et institutionnelle autour du lancement ;
- Produire des outils de communication multilingues, pédagogiques, engageants et adaptés à chaque cible (décideurs, professionnels de l'éducation, médias, partenaires, citoyens) ;
- Appuyer l'organisation de l'événement international de lancement des résultats et soutenir les disséminations nationales ;
- Promouvoir l'usage des résultats dans le plaidoyer politique, les réformes et les débats éducatifs ;
- Mobiliser les médias, les réseaux sociaux, les ambassadeurs internes et les partenaires techniques ;
- Fournir des kits et outils prêts à l'emploi pour la dissémination nationale des résultats ;
- Mettre en place un dispositif structuré de suivi, d'évaluation et de capitalisation afin de documenter les processus, mesurer l'impact des actions de communication et formuler des recommandations pour de futures campagnes.

## Livrables

Les livrables incluent :

- Un plan de communication 360°.
- Des outils de communication multilingues.
- La mise en œuvre d'actions de communication.
- Un dispositif de suivi, d'évaluation et de capitalisation.

## Critères de Sélection

Les agences seront évaluées sur :

- Leur expertise en communication institutionnelle et éducative.
- Leur capacité à produire des contenus multilingues et engageants.
- Leur expérience avec des campagnes internationales à fort impact.

## Modalités de Candidature

Les agences intéressées doivent produire des informations sur : (i) leur expertise en communication institutionnelle et éducative, (ii) leur capacité à produire des contenus multilingues et engageants, (iii) leur expérience avec des campagnes internationales à fort impact, démontrant qu'elles sont qualifiées pour la prestation.

Les expressions d'intérêt doivent être rédigées en langue française et envoyées par voie électronique à l'adresse : [recrutement-prestataire@confemen.org](mailto:recrutement-prestataire@confemen.org) avec copie à [pasec@confemen.org](mailto:pasec@confemen.org) au plus tard le **17 octobre 2025 à 23h59 (heure GMT)** avec comme objet : « Manifestation d'intérêt relative au recrutement d'une agence de communication pour la diffusion des résultats de l'évaluation PASEC2024 »

Le dossier en un seul fichier PDF doit être protégé par mot de passe, transmis à la CONFEMEN sur demande.

Seules les candidatures présélectionnées recevront la **Demande de Proposition (DP)** permettant de soumettre leur **offre technique** et leur **offre financière**.

## Calendrier Prévisionnel

Date limite de soumission des manifestations d'intérêt : 17 octobre 2025

Présélection des agences : 24 octobre 2025

Transmission de la DP aux agences présélectionnées : 31 octobre 2025

Réception des DP incluant les offres techniques et financiers : 21 novembre 2025

Sélection de l'agence : 05 décembre 2025

Démarrage de la mission : décembre 2025