confemen

pasec
Programme d'analyse des systèmes éducatifs de la confemen

TDR

TERMES DE REFERENCE

Recrutement d'un(e) stagiaire en communication digitale

Juillet 2026

1. CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Dans le cadre du renforcement de sa communication institutionnelle et digitale, la CONFEMEN souhaite accroître sa capacité de production de contenus visuels et audiovisuels modernes, créatifs et adaptés aux usages numériques actuels.

La valorisation des activités, événements, publications, résultats, témoignages et temps forts institutionnels nécessite des contenus plus dynamiques, plus incarnés et plus engageants, déclinables sur les différents supports de communication, notamment les réseaux sociaux, le site web, les newsletters, les présentations et les campagnes de visibilité.

C'est dans cette perspective qu'il est envisagé de recruter un(e) stagiaire en création de contenu, capable d'appuyer la production graphique, la captation photo/vidéo, le montage de formats courts et la mise en récit des actions de l'institution.

Le présent recrutement vise à sélectionner un(e) stagiaire créatif(ve) pour appuyer la conception et la production de contenus graphiques et audiovisuels destinés à renforcer la visibilité et l'attractivité des actions de la CONFEMEN / du PASEC.

2. OBJECTIFS

Contribuer au renforcement de la visibilité institutionnelle à travers la production de contenus visuels et audiovisuels engageants, cohérents avec l'identité de la CONFEMEN et adaptés aux différents canaux de diffusion.

De manière spécifique, le ou la stagiaire devra contribuer à :

- Appuyer la création de visuels pour les supports numériques et institutionnels ;
- Participer à la captation photo et vidéo des activités et événements ;
- Produire des formats vidéo courts, dynamiques et adaptés au digital ;
- Renforcer le storytelling autour des actions, projets, événements et résultats ;
- Proposer des idées de contenus créatifs pour les réseaux sociaux et autres supports de diffusion ;
- Et toute autre tâche qui sera confiée par la hiérarchie.

3. RESULTATS ATTENDUS

À l'issue du stage, les résultats suivants sont attendus :

- Des contenus graphiques sont produits régulièrement pour les différents supports ;
- Des capsules vidéo, reels, stories, interviews courtes et contenus de couverture sont réalisés ;
- Les activités de l'institution sont davantage documentées par des contenus visuels et narratifs ;
- Les publications gagnent en qualité visuelle, en cohérence et en capacité d'engagement ;
- Un calendrier éditorial simple de publication est élaboré et régulièrement mis à jour pour les réseaux sociaux ;
- Des contenus adaptés aux différents réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook, Instagram, YouTube) sont programmés et diffusés de manière régulière et cohérente ;
- La présence digitale gagne en régularité, en structuration et en pertinence éditoriale.
- Une banque simple de contenus visuels et audiovisuels est progressivement constituée.

4. PRINCIPALES MISSIONS ET ATTRIBUTIONS

Sous la supervision du **Conseiller spécial en communication et digitalisation**, le ou la stagiaire aura pour principales missions :

a) Création graphique

- Concevoir des visuels pour les réseaux sociaux, le site web, les newsletters, les présentations, les affiches et autres supports ;
- Décliner les contenus selon plusieurs formats : carré, vertical, horizontal, story, bannière, miniature, carrousel ;

- Appuyer la mise en forme de supports simples de communication.

b) Captation photo et vidéo

- Réaliser des prises de vue photo et vidéo lors des activités, événements, interviews ou temps forts institutionnels ;
- Utiliser des équipements tels que **DJI Osmo Pocket 3, smartphone, caméra, micro, trépied et accessoires de base** ;
- Proposer des angles de captation adaptés à la narration et à la diffusion digitale.

c) Montage vidéo

- Monter des formats courts et dynamiques pour les réseaux sociaux et les plateformes numériques ;
- Produire des contenus tels que : teaser, aftermovie, témoignage, micro-interview, résumé événementiel, citation vidéo, contenu coulisses ;
- Intégrer, selon les besoins, des sous-titres, habillages simples et éléments graphiques.

d) Storytelling et éditorialisation

- Repérer les histoires, moments forts, messages clés ou témoignages à valoriser ;
- Proposer des idées de contenu permettant de rendre la communication plus vivante et plus accessible ;
- Contribuer à l'écriture de scripts courts, accroches, séquençages et légendes.

e) Organisation des contenus

- Classer et organiser les rushes, visuels, exports et fichiers de travail ;
- Contribuer à la constitution d'une médiathèque simple et exploitable ;
- Veiller à la cohérence visuelle et à la qualité générale des livrables.

Profil recherché

Le poste s'adresse à un(e) étudiant(e) ou jeune diplômé(e) passionné(e) par la création de contenu, le design visuel, la création de contenu vidéo et les usages numériques.

Formation

- Formation en communication, audiovisuel, design graphique, multimédia, marketing digital, journalisme visuel, cinéma ou domaine connexe.

Compétences techniques

Le ou la stagiaire n'est pas attendu(e) comme un profil expert, mais comme un talent créatif en développement, disposant d'une connaissance de l'usage des principaux outils de création.

À ce titre, il ou elle devra avoir :

- Une connaissance de l'usage d'outils de création graphique tels que Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign, Adobe express ou équivalents ;
- Une connaissance de l'usage d'au moins un logiciel de montage vidéo tel que Premiere Pro, CapCut, DaVinci Resolve, Final Cut Pro ou équivalent ;
- Une capacité à utiliser, dans un cadre simple de production de contenu, des équipements tels que DJI Osmo Pocket 3, smartphone, caméra, micro et trépied ;
- Une compréhension des usages de base liés à la captation : cadrage, lumière, stabilité, prise de son ;
- Une familiarité avec les formats numériques courants : visuels statiques, stories, reels, capsules courtes, carrousels.

Compétences éditoriales et créatives

Le ou la stagiaire devra faire preuve d'une sensibilité visuelle et narrative lui permettant de valoriser les activités de l'institution à travers des contenus attractifs. Un intérêt marqué pour le storytelling, la créativité, la curiosité et le sens du détail seront particulièrement appréciés. Il ou elle devra également comprendre les codes de

la communication digitale et être capable de transformer une activité, un projet ou un message institutionnel en contenu visuel simple, accessible et engageant.

Qualités personnelles

Le ou la candidat(e) devra démontrer de la curiosité, de la réactivité et un bon sens de l'initiative. Une forte volonté d'apprendre, un sens de l'organisation, le respect des délais ainsi qu'une aptitude à travailler en équipe sont essentiels. Un intérêt pour les enjeux éducatifs et institutionnels constituera également une qualité importante pour la réussite du stage.

Atouts

Des notions de motion design léger, de photographie ou de vidéo institutionnelle constitueront des atouts appréciables. Un intérêt pour le community management ainsi qu'une bonne connaissance des usages des principales plateformes sociales, notamment LinkedIn, Facebook, Instagram et YouTube, seront également valorisés. La maîtrise de notions d'anglais en complément du français représentera un avantage supplémentaire.

8. Durée du stage

Le stage est prévu pour une durée de **trois (3) mois**, renouvelable une fois selon les besoins et l'évaluation du stage.

9. Lieu du stage

Le stage se déroulera au sein de la CONFEMEN, à Dakar, avec possibilité de participation à certaines activités de terrain ou de couverture événementielle.

11. Dossier de candidature

Les candidats intéressés devront soumettre :

- Un CV actualisé ;
- Une lettre de motivation ;
- Un portfolio ou des exemples de réalisations ;

- Tout lien utile vers des travaux ou contenus déjà produits.
- Les noms et contacts de deux (02) personnes référentes.

Adresse d'envoi : pasec@confemen.org et communication@confemen.org

13. Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées sur la base :

- De la pertinence du profil ;
- De la créativité et du potentiel ;
- De la qualité des réalisations présentées ;
- De la connaissance pratique des outils ;
- De la motivation et de la capacité d'apprentissage.

confemen

Conférence des ministres de l'Éducation
des États et gouvernements de la Francophonie

Point E, Av. Cheikh Anta Diop - Complexe Sicap -
Immeuble C - 3e étage - BP : 3220 Dakar Sénégal
Tél. +221 33 859 29 97 - Fax +221 33 825 17 70
confemen@confemen.org • www.confemen.org